

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

der blickfang marken- und designagentur

### § 1 Geltungsbereich / Allgemeines

(1) Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen der blickfang marken- und designagentur mit deren Kunden. Die AGB gelten sowohl für alle Angebote und Verträge für Lieferungen und Leistungen der blickfang marken- und designagentur.

(2) Die AGB gelten nur gegenüber Unternehmen im Sinne des § 310 Abs. 1 BGB.

(3) Die AGB von blickfang marken- und designagentur gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als blickfang marken- und designagentur ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Diese Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn blickfang marken- und designagentur in Kenntnis der AGB den Kunden die Lieferung an Ihn Vorbehaltlos ausführt.

(4) Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Kunden (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. die schriftliche Bestätigung durch blickfang marken- und designagentur maßgebend.

(5) Hinweise auf die Geltung gesetzlicher Vorschriften haben nur klarstellende Bedeutung. Auch ohne eine derartige Klarstellung gelten daher die gesetzlichen Vorschriften, soweit sie in diesen AGB nicht unmittelbar abgeändert oder ausdrücklich ausgeschlossen werden.

### § 2 Angebot

(1) Das Angebot von blickfang marken- und designagentur ist freibleibend, sofern sich aus der Auftragsbestätigung von blickfang marken- und designagentur nichts anderes ergibt.

(2) Kosten für honorarpflichtige Bildmotive sind vorab nicht abzuschätzen und daher in den Angeboten von blickfang marken- und designagentur nicht enthalten. Sie werden gegebenenfalls in einer gesonderten Bestätigung ausgewiesen und gesondert abgerechnet.

(3) Rechtliche sowie steuerliche Beratungsleistungen werden von blickfang marken- und designagentur nicht erbracht.

### § 3 Lieferung

(1) Vom Kunden gewünschte Liefertermine / Lieferzeiten sind schriftlich anzugeben und werden nur mit der ausdrücklichen Bestätigung durch blickfang marken- und designagentur verbindlich.

(2) Der Beginn der von blickfang marken- und designagentur angegebenen oder bestätigten Lieferzeit setzt die rechtzeitige Freigabe der Lieferung durch den Kunden voraus. Ist eine solche Freigabe nicht erforderlich, so tritt an deren Stelle die Auftragsbestätigung. Die Einhaltung der Lieferverpflichtung durch blickfang marken- und designagentur setzt weiter die rechtzeitige unordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtung des Kunden und, dass blickfang marken- und designagentur selbst richtig und rechtzeitig beliefert wird, voraus. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten.

(3) Ein im Vertrag kalendermäßig bestimmter Liefertermin steht unter dem Vorbehalt der rechtzeitigen Belieferung durch Auftragnehmer von blickfang marken- und designagentur.

(4) Angegebene Liefertermine beziehen sich, sofern nichts anderes vereinbart ist, auf den Übergabezeitpunkt an die zum Transport ausgewählte Person oder Firma.

### § 4 Gefahrübergang, Preise

(1) Sofern sich aus der Auftragsbestätigung von blickfang marken- und designagentur nichts anderes ergibt, sind Lieferung und Preise "ab werk" vereinbart. Der Versand erfolgt auf Gefahr des Kunden. Auf Wunsch des Kunden wird blickfang marken- und designagentur die Lieferung durch eine Transportversicherung eindecken; die insoweit anfallenden Kosten trägt der Kunde. Dies gilt auch für die Rücksendung vom Kunden zur Verfügung gestellter Materialien.

(2) Preise verstehen sich ausschließlich Verpackung; diese wird gesondert zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Liefer- und Versandkosten werden nach Aufwand gesondert berechnet.

(3) Beträge sind, wenn nicht ausdrücklich anders angegeben, in Euro angegeben und auch ausschließlich in Euro zahlbar.

(4) Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in den Preisen eingeschlossen; sie wird in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

(5) blickfang marken- und designagentur behält sich das Recht vor, die Preise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostensenkungen oder Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von Tarifabschlüssen oder Materialpreisänderungen, eintreten. Diese wird blickfang marken- und designagentur dem Besteller auf Verlangen nachweisen.

(6) Führen Kursschwankungen ausländischer Währungen von über 5 % zu einer Steigerung der Beschaffungskosten, ist blickfangmarken- und designagentur berechtigt, den Preis angemessen zu erhöhen. blickfang marken- und designagentur hat die Kursschwankungen nachzuweisen.

(7) Fahrtkosten stellt blickfang marken- und designagentur mit 0,70 Euro pro Kilometer und 70,00 Euro pro Stunde und Person zusätzlich in Rechnung.

(8) Entwurfsarbeiten sind, da sie ein künstlerisches Werk darstellen, ohne Rücksicht auf Gefallen oder Nichtgefallen zu vergüten.

#### § 5 Zahlungsbedingungen

(1) Rechnungsbeträge werden, sofern nicht schriftlich anders vereinbart, nach 8 Kalendertagen fällig.

(2) Bei Dienst- oder Werkleistungen werden bei Projektstart 30 % der Gesamtauftragssumme in Rechnung gestellt.

(3) Ferner werden im Rahmen des Auftragsfortschritts von blickfang marken- und designagentur angemessene Abschlagsrechnungen gestellt, deren Bezahlung innerhalb von 8 Arbeitstagen zur Zahlung fällig wird. Die geleisteten Abschlagszahlungen werden von der Schlussrechnung abgezogen.

(4) Zahlungen mittels Wechsel werden nicht anerkannt.

#### § 6 Eigentumsvorbehalt

(1) blickfang marken- und designagentur behält sich an sämtlichen Waren, Werken und übrigen Arbeitsergebnissen (Vorbehaltsgegenstand) das Eigentum bis zur Bezahlung der gesamten Forderung aus der Geschäftsbeziehung vor.

(2) Der Kunde ist berechtigt, den Vorbehaltsgegenstand im ordentlichen Geschäftsgang weiterzuverkaufen; er tritt blickfang marken- und designagentur jedoch bereits jetzt alle Forderungen in Höhe des Rechnungsendbetrages (einschließlich MwSt.) ab, die ihm aus der Weiterveräußerung gegen seine Abnehmer oder Dritte erwachsen. Zur Einziehung dieser Forderung bleibt der Kunde auch nach der Abtretung ermächtigt. Die Befugnis von blickfang marken- und designagentur, die Forderung selbst einzuziehen, bleibt hiervon unberührt. blickfang marken- und designagentur verpflichtet sich jedoch, die Forderung nicht einzuziehen,

solange der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen aus den vereinnahmten Erlösen nachkommt.

Ist dies aber nicht der Fall, so kann blickfangmarken- und designagentur verlangen, dass der Kunde die abgetretenen Forderungen und deren Schuldner an blickfang marken- und designagentur bekannt gibt, alle zum Einzug erforderlichen Angaben macht, die dazugehörigen Unterlagen aushändigt und den Schuldnern (Dritten) die Abtretung mitteilt.

#### § 7 Postversand von Werbesendungen

(1) Übernimmt blickfang marken- und designagentur das Postfertigmachen von Werbesendungen, besteht keine Verpflichtung von blickfang marken- und designagentur, vor der Weiterverarbeitung oder Postauslieferung die Einhaltung der Portogrenzen oder Porto-bestimmungen durch den Vertragspartner zu überprüfen.

(2) Portokosten sind auf Anforderung im Voraus zu bezahlen. Entstehen nach der Auslieferung durch blickfang marken- und designagentur infolge von für blickfang marken- und designagentur bei der Postauslieferung nicht zu erkennender Gewichtsüberschreitung durch Papiergewichtstoleranzen oder sonstiger Faktoren Portonachforderungen der Deutschen Post oder eines anderen Anbieters, so trägt der Kunde diese Nachforderungen.

(3) Die Preise für das Postfertigmachen gelten nur für einwandfreies, maschinengerecht zu verarbeitendes Material. Liefert der Kunde hiervon abweichendes Material, so ist blickfang marken- und designagentur zur Forderung eines angemessenen Erschwerniszuschlags berechtigt.

#### § 8 Waren und Materialien des Kunden

(1) Die Lieferung der vom Kunden anzuliefernden Waren, Materialien und Unterlagen hat frei Haus an blickfang marken- und designagentur zu erfolgen.

(2) Der Kunde hat dafür zu sorgen, dass der Inhalt der angelieferten Ware, des Materials und der Unterlagen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen, insbesondere im Hinblick auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht und das "Recht am eigenen Bild", verstößt. Der Vertragspartner stellt blickfang marken- und designagentur von etwaigen Ansprüchen Dritter diesbezüglich frei.

(3) Es besteht keine Verpflichtung von blickfang marken- und designagentur, die Stückzahlen der vom Kunden angelieferten Ware, des Materials oder der Unterlagen zu überprüfen.

(4) blickfang marken- und designagentur ist berechtigt, nach Aufforderung des Kunden zur Abholung, vom Kunden übergebene Restwaren oder überschüssiges Material spätestens 30 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten. Rücksendung von überzähliger Ware und überzähligem Material erfolgt gegebenenfalls unfrei durch blickfang marken- und designagentur .

#### § 9 Mängel und Mängelhaftung

(1) Technisch oder durch das verwendete Material bedingte Anordnungs-, Maß-, Register- und Farbabweichungen zwischen Entwurf, Druck, Satz, Probedruck und Druck werden ausdrücklich vorbehalten und stellen keinen Mangel dar.

(2) Für Druckschriften, Druckqualität, Lagerfähigkeit von selbstdurchschreibenden Papieren aller Art, Spezialpapieren und Folien übernimmt blickfang marken- und designagentur nur in dem Umfang Gewähr, als sie von den Herstellern der Ware oder den Lieferanten von blickfang marken- und designagentur übernommen wird.

(3) blickfang marken- und designagentur überprüft Massendrucksachen vor dem Versand nur stapelweise auf Mangelfreiheit. Die Rüge der Mangelhaftigkeit kann in diesem Falle nur dann erhoben werden, wenn mindestens 3 % der Drucksachen mangelhaft sind.

(4) Alle offensichtlichen und/oder erkannten Mängel, Fehlmengen oder Falschlieferungen sind blickfang marken- und designagentur spätestens binnen 7 Tagen, in jedem Fall aber vor einer Verarbeitung oder Weiterveräußerung des Liefer- oder Reparaturgegenstandes oder des Werkes schriftlich anzuzeigen. Weitergehende Obliegenheiten des Kaufmanns nach § 377 HGB bleiben unberührt.

(5) Soweit ein Mangel des Liefergegenstandes vorliegt, ist der Kunde berechtigt, nach Wahl von blickfang marken- und designagentur Nacherfüllung in Form einer Mangelbeseitigung oder Lieferung einer neuen mangelfreien Sache zu verlangen. Soweit ein Mangel des Reparatur-gegenstandes oder des Werkes vorliegt, ist der Kunde berechtigt, nach Wahl von blickfang marken- und designagentur Nacherfüllung in Form einer Mangelbeseitigung oder Herstellung eines neuen Werkes zu verlangen. Im Fall der Mangelbeseitigung ist blickfang marken- und designagentur verpflichtet, alle zum Zweck der Mangelbeseitigung erforderlichen Aufwendungen, insbesondere Transport-, Wege-, Arbeits- und Materialkosten, zu tragen, soweit sich diese nicht dadurch erhöhen, dass der Liefer- oder Reparaturgegenstand oder das Werk nach einem anderen Ort als dem Erfüllungsort verbracht wurde.

(6) Mit keiner der vorstehenden Regelungen ist eine Änderung der gesetzlichen oder richterrechtlichen Beweislastverteilung bezweckt.

(7) Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt, ist die Haftung für Sach- und Rechtsmängel ausgeschlossen. Etwaige Schadensersatzansprüche richten sich nach den Regelungen in § 11.

#### § 10 Mehr-/Minderlieferung

(1) Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % sind zulässig. Bei farbigen oder schwierigen Druck-Erzeugnissen sind Mehr- oder Minderlieferungen von bis zu 15 % m.glich. Diese Prozentsätze erhöhen sich zusätzlich um die branchenüblichen Toleranzsätze des Papierlieferanten.

(2) Der Preisberechnung wird die von blickfang marken- und designagentur tatsächlich gelieferte Menge zugrunde gelegt.

#### § 11 Haftung

(1) Für die Haftung von blickfang marken- und designagentur gelten nachstehende Regelungen:

(2) blickfang marken- und designagentur prüft nicht, ob Waren oder Leistungen, insbesondere Entwürfe, gegen Rechte Dritter (Urheberrecht, Warenzeichen, Firmenrecht usw.) oder Vorschriften des Wettbewerbsrechts verstoßen. blickfang marken- und designagentur haftet nicht gegenüber dem Kunden, dies gilt auch für mittelbare Schäden des Kunden.

(3) Der Kunde haftet dafür, dass der Inhalt angelieferter Druckvorlagen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt. Desgleichen haftet er dafür, dass solche Druckvorlagen nicht Urheberrechten Dritter unterliegen. In allen Fällen stellt der Vertragspartner blickfang marken- und designagentur von Ansprüchen Dritter frei.

(4) blickfang marken- und designagentur haftet nicht für Fehler in Dokumenten, die der Kunde zur Weiterverwendung freigegeben hat.

- (5) Auf Schadensersatz bei Vertragspflichtverletzungen haftet blickfang marken- und designagentur nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Kunde Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen; dies gilt auch für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Vertretern oder Erfüllungsgehilfen von blickfang marken- und designagentur. Soweit blickfang marken- und designagentur keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird, ist die Schadensersatzhaftung in jedem Fall auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- (6) blickfang marken- und designagentur haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern blickfang marken- und designagentur schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf) verletzt; in diesem Fall ist aber die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- (7) Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch nicht, soweit blickfang marken- und designagentur einen Mangel arglistig verschweigt oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Ware übernommen hat.
- (8) Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz, als in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorgesehen, ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sachschäden gemäß § 823 BGB.
- (9) Soweit die Schadensersatzhaftung blickfang marken- und designagentur gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von blickfang marken- und designagentur.

10) Mit keiner der vorstehenden Regelungen ist eine Änderung der gesetzlichen oder richterrechtlichen Beweislastverteilung bezweckt.

## § 12 Geheimhaltung und Datenschutz

- (1) Die Vertragsparteien sind Dritten gegenüber bezüglich Inhalt und Umfang der Zusammenarbeit zur Verschwiegenheit verpflichtet und nicht berechtigt, Ideen, Entwürfe, Skizzen, Reinzeichnungen, Originale, Filme, digitale Werke, Druckträger, Adressen oder andere Unterlagen, die ihnen im Rahmen der Geschäftsbeziehung zugänglich gemacht werden, Dritten zu überlassen, es sei denn, der Vertragspartner hat der Weitergabe zugestimmt. Die Geheimhaltungsverpflichtung gilt auch über die Beendigung der Geschäftsbeziehung hinaus.
- (2) blickfang marken- und designagentur weist darauf hin, dass im Rahmen des Hosting und des Access-Providing Bestands-Zugangsdaten gespeichert werden, sofern dies zur Vertragsdurchführung und -abrechnung erforderlich ist.
- (3) blickfang marken- und designagentur speichert die Daten des Kunden für die Nutzung im Rahmen des Vertragsverhältnisses. Es gelten für alle Daten die gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz.

## § 13 Abtretung

Die Abtretung von Ansprüchen gegen blickfang marken- und designagentur ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von blickfang marken- und designagentur zulässig.

## § 14 Urheberrecht und gewerbliche Schutzrechte

- (1) blickfang marken- und designagentur behält das Urheberrecht und das Recht der Vervielfältigung und Bearbeitung an blickfang marken- und designagentur Ideen, Entwürfen, Skizzen, Originalen, Filmen, digitalen Werken, Druckträgern sowie sonstigen Arbeitsergebnissen vor, wenn nichts ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart ist.
- (2) Der Kunde erhält – sofern nicht Abweichendes vereinbart – die Arbeitsergebnisse im pdf-Dateiformat. Ein Anspruch auf Herausgabe der offenen Daten besteht insoweit nicht. Für die Herausgabe der offenen Daten wird – sofern nichts Abweichendes vereinbart – eine Vergütung in Höhe von 30 % des Auftragswertes der entsprechenden Dokumente fällig.
- (3) Die Vervielfältigung von Entwürfen von blickfang marken- und designagentur ist ohne ausdrückliche, schriftliche Zustimmung von blickfang marken- und designagentur dem Kunden nicht gestattet.
- (4) Die Einräumung von Nutzungs- und Bearbeitungsrechten an allen Arbeitsergebnissen von blickfang marken- und designagentur erfolgt vorbehaltlich der vollständigen Zahlung. Der Umfang der Rechteübertragung richtet sich nach den vertraglichen Vereinbarungen oder dem Vertragszweck. § 31 Abs. 5 UrhG findet Anwendung.
- (5) blickfang marken- und designagentur steht ein Auskunftsanspruch über die Nutzung der Arbeitsergebnisse durch den Kunden zu.
- (6) blickfang marken- und designagentur wird von dem Kunden bei Veröffentlichungen in üblicher Form als Urheber genannt. Der Verzicht von blickfang marken- und designagentur auf Urhebernennung bei jeglichen Formen von Werken oder werkbähnlichen Leistungen bedarf der Schriftform.
- (7) blickfang marken- und designagentur ist berechtigt, den Kunden als Referenz zu nennen. Von jedem hergestellten Werbemittel stehen blickfang marken- und designagentur 20 Belegexemplare zu. blickfang marken- und designagentur ist weiter berechtigt, von Werbemitteln, die blickfang marken- und designagentur für Kunden hergestellt hat, auf eigene Kosten Fortdrucke in beliebiger Menge für Eigenwerbung herzustellen und zu verbreiten, auch zur Teilnahme an Wettbewerben.

## § 15 Adressvermittlung

- (1) blickfang marken- und designagentur wird im Falle gemakelter Adressen nur als Vermittler des Adressvermieters (Adressvermittlung) tätig. Aus diesem Grund übernimmt blickfang marken- und designagentur keine Gewährleistung für mangelhafte Adressen. Auch steht blickfang marken- und designagentur nicht für die Richtigkeit der vom Vermieter gemachten Angaben, insbesondere nicht für dessen Zusicherungen, ein. Das vorstehend Geregelt gilt entsprechend für Adressentausch.
- (2) Der Kunde hat den Mietpreis an blickfang marken- und designagentur als Inkassobevollmächtigte des Adressvermieters zu bezahlen.
- (3) Bei gemakelten Adressen kann der Mietpreis bei Rückgabe der Retouren nur dann rückerstattet werden, soweit die Retouren 3 % der Gesamtsumme übersteigen und eine Zustellung innerhalb von 6 Wochen nach der Lieferung erfolgte. blickfang marken- und designagentur müssen die Original-adressträger, bei Briefhüllen außerdem die Versandhüllen, zur Verfügung gestellt werden.
- (4) Die durch die Postvermerke auf den Retouren bekannt gewordenen, neuen Adressen darf der Kunde nicht verwenden. Der Kunde ist verpflichtet, dem Adressvermieter jede Retoure zwecks Überarbeitung der Adresskollektion zur Verfügung zu stellen.
- (5) In der Werbung des Kunden darf kein Hinweis auf die Herkunft der Adressen enthalten sein, wenn nicht der Adressvermieter einem solchen Hinweis zugestimmt hat.

## § 16 Mehrfachverwendung von Adressen

- (1) Der Kunde ist ausschließlich berechtigt, die von blickfang marken- und designagentur bezogenen Adressen einmalig zu verwenden. Davon werden auch aufgrund postalischer Retourvermerke bekannt gewordene Adressen erfasst. Die Verwendungsbeschränkung gilt nicht für Adressen von Dritten, die aufgrund der Werbung bei dem Kunden Leistungen oder Waren beziehen oder ein Angebot anfordern. Hiervon sind jedoch im Rahmen von Preisausschreiben erhaltene Adressen ausgenommen.
- (2) Im Falle des Verstoßes gegen vorstehende Vereinbarung hat der Kunde an blickfang marken- und designagentur eine Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Preises des Adressauftrags. Schadensersatzansprüche bleiben hiervon unberührt. Bei Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen wird die Vertragsstrafe auf diese jedoch angerechnet.
- (3) Der Kunde ist mit der Überwachung der Einhaltung seiner Verpflichtung aus Ziff. 1 durch die Verwendung von Kontrolladressen einverstanden. Zum Nachweis des Verstoßes gegen Ziff. 1 genügt die Vorlage einer Kontrolladresse.

## § 17 Datenverarbeitung

- (1) Alle Datenträger und aufgezeichneten Daten, die der Vertragspartner blickfang marken- und designagentur übergibt, müssen zur Verarbeitung auf dem Datenverarbeitungssystem von blickfang marken- und designagentur geeignet sein. Der Vertragspartner stellt blickfang marken- und designagentur von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der von ihm überlassenen Daten frei.
- (2) blickfang marken- und designagentur ist nicht zur Überprüfung der übergebenen Daten verpflichtet. Für den Verlust von Daten übernimmt blickfang marken- und designagentur keinerlei Haftung. blickfang marken- und designagentur lehnt jegliche Haftung für die Inhalte ab, die im Auftrag des Kunden veröffentlicht wurden.
- (3) Eigentums- und Urheberrechte an allen von blickfang marken- und designagentur zur Verfügung gestellten Systemen, Programmen, Programmteilen und den dazugehörigen Dokumentationen bleiben uneingeschränkt bei blickfang marken- und designagentur. Der Vertragspartner verpflichtet sich, solche Systeme, Programme, Programmteile und die dazugehörigen Dokumentationen weder zu kopieren noch sie Dritten zugänglich zu machen.
- (4) Im Falle des Verstoßes gegen vorstehende Vereinbarung hat der Kunde an blickfang marken- und designagentur eine Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Rechnungsbetrages. Schadensersatzansprüche bleiben hiervon unberührt, bei Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen wird die Vertragsstrafe auf diese jedoch angerechnet.
- (5) blickfang marken- und designagentur behält sich das Recht auf Änderung der eingesetzten Systeme, Programme, Programmteile und des Durchführungsortes vor.
- (6) Vorausgesetzt, dass vom Vertragspartner richtige Eingabedaten angeliefert werden, gewährleistet blickfang marken- und designagentur die Richtigkeit der EDV-Arbeiten. Fehlerhafte Arbeiten, die von blickfang marken- und designagentur zu vertreten sind, werden, soweit als möglich, unter Ausschluss weiterer Ansprüche von blickfang marken- und designagentur richtiggestellt. Der Vertragspartner ist verpflichtet, die Arbeiten von blickfang marken- und designagentur nach Anlieferung zu prüfen und blickfang marken- und designagentur über etwaige Fehler unverzüglich zu informieren.

## § 18 Erfüllungsort, Rechtswahl, Gerichtsstand

- (1) Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist der Sitz von blickfang marken- und designagentur.
- (2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- (3) Sofern der Kunde Kaufmann ist, ist der Geschäftssitz von blickfang marken- und designagentur Gerichtsstand; blickfang marken- und designagentur ist jedoch berechtigt, den Kunden auch an dem Gericht des Firmensitzes zu verklagen.

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel blickfang:

## 1. Teilnahme

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Teilnahmeberechtigt sind alle, die 18 Jahre oder älter sind, und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter, Angehörige und Vertriebspartner von blickfang.

Eine Teilnahme über Gewinnspiel-Services sowie die Teilnahme über automatisierte Gewinnspielroboter oder sonstige Manipulationen sind nicht gestattet. Pro Person ist nur eine einmalige Teilnahme pro Gewinnspiel erlaubt. Im Falle des Betrugsverdachts gegen einen Mitspieler (z.B. unerlaubte Manipulation), behält sich blickfang das Recht vor, den Gewinn (auch nachträglich) abzuerkennen.

## 2. Gewinne

Es werden jeweils die im Gewinnspieltextr genannten Gewinne verlost. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen. Sollte ein Gewinn aus irgendeinem Grund nicht mehr verfügbar sein, behält sich blickfang das Recht vor, den Gewinn durch eine gleich- oder höherwertige Alternative zu ersetzen. Der Gewinner hat sämtliche Steuern zu tragen, die ihm gegebenenfalls durch den Gewinn entstehen.

Die Gewinne werden den jeweiligen Gewinnern kostenlos zugesendet. Der Versand der Gewinne erfolgt innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe der Gewinner. Außer bei Gutschein-Codes, die per E-Mail versendet werden, erfolgt der Versand der Gewinne nur an Adressen in Deutschland. Es erfolgt kein Versand an Postfächer oder Packstationen.

## 3. Ablauf

Der Start und der Teilnahmeschluss gelten jeweils so, wie im Gewinnspielbeitrag genannt. Wenn dort nicht anderes beschrieben, werden die Gewinne unter allen korrekten Teilnahmen per Zufall ausgelost. Eine Teilnahme nach dem dort genannten Teilnahmeschluss ist ungültig. Die Auslosungen finden zeitnah nach Gewinnspielende statt (spätestens innerhalb einer Woche).

Die Gewinner werden per Namensnennung auf der blickfangh-Facebookseite bekannt gegeben. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, im Gewinnfall namentlich und mit der Abbildung seines Profilbildes auf der blickfang-Facebookseite genannt zu werden.

Die Gewinner sind verpflichtet, sich selbst auf der blickfang Facebookseite über einen möglichen Gewinn zu informieren. blickfang versendet keinerlei Gewinnbenachrichtigungen (weder per Facebook-Nachricht noch per Mail) blickfang haftet nicht dafür, wenn ein Gewinner nicht regelmäßig die Gewinnerpostings auf der blickfang-Facebookseite kontrolliert und er seinen Gewinn deswegen nicht rechtzeitig zur Kenntnis nimmt.

## 4. Gewinnannahme

Jeder Gewinner hat ab Bekanntgabe der Gewinner 5 Tage Zeit den Gewinn anzunehmen. Die Annahme geschieht durch die rechtzeitige Zusendung der korrekten Adressdaten per email unter [andy@agenturblickfang.de](mailto:andy@agenturblickfang.de). Dort muss die vollständige Adresse, der Facebookname und der Gewinn eingetragen werden. Sollte die Gewinnannahme nicht rechtzeitig erfolgen, verfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

## 5. Datenschutz

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die erhobenen Daten für die Dauer der Aktion gespeichert und nur zur Gewinnzusendung genutzt werden. Nach Abschluss der Aktion werden alle Daten gelöscht.

## 6. Haftungsausschluss

blickfang haftet nicht für technische Störungen, die bei der Datenübertragung auftreten. Ebenfalls erfolgt keine Haftung bei Nichterreichbarkeit der blickfang-Facebookseite oder des Gewinnspielbeitrags.

## 7. Freistellungsklausel

Die Beiträge (Bilder, Links und Texte) der Teilnehmer dürfen keine Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs-, Marken oder Urheberrechtsverstöße enthalten. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer blickfang von allen Ansprüchen frei. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel verpflichtet sich jeder Teilnehmer für seine etwaigen Rechtsverstöße persönlich einzustehen.

## 8. Veranstalter

www.agenturblickfang.de  
Amselweg 7, D-66132 Saarbrücken  
Bei Fragen oder Anmerkungen: andy@agenturblickfang.de

Sämtliche Aktionen stehen in keiner Verbindung zu Facebook und werden in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Facebook ist nicht der Ansprechpartner für Gewinnspiele auf der Facebookseite von blickfang, sondern blickfang selber. Empfänger der von dir bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern blickfang. Die Daten werden dort auf dem Server gespeichert und ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels verwendet. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind direkt an blickfang und nicht an Facebook zu richten. blickfang stellt Facebook von allen Schäden, Verlusten und Aufwendungen (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenem Umfang) frei, welche aus Ansprüchen in Bezug auf das Gewinnspiel resultieren (insbesondere dessen Publikation und Organisation).

## 9. Änderung der Teilnahmebedingungen - Vorzeitige Beendigung eines Gewinnspiels

blickfang behält sich vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern, beziehungsweise ein Gewinnspiel ganz oder in Teilen aus wichtigem Grund ohne Vorankündigung zu unterbrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht blickfang insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/ oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann.

Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wird, ist blickfang berechtigt, von dieser Person Ersatz des hierdurch entstandenen Schaden zu verlangen.